

Reunião com o presidente do turismo de AML

Deputados Municipais Presentes na qualidade de membros da 4ª Comissão

Deputado Municipal Sr. António Francisco Salgueiro, Presidente

Deputado Municipal Sr. Henrique Alexandre Margarido Almeida

Deputado Municipal Sr. Sérgio Faria Bastos

Deputado Municipal Sra. Ana Margarido Lourenço (em substituição)

Deputado Municipal Sr. Ivan Gonçalves (em substituição)

Deputado Municipal Sr. José Rocha (em substituição)

Deputado Municipal Sr. Nuno Mendes (em substituição)

O Presidente da 4ª Comissão, o Deputado Municipal António Francisco Salgueiro deu início à reunião, com o agradecimento ao Dr. Victor Costa, pela sua disponibilidade.

O Dr. Victor Costa fez uma breve apresentação da Associação seus objetivos.

A Associação foi criada em 1997, com o objetivo de desenvolver o turismo na AML, quer do ponto de vista interno quer externo.

Têm 900 associados, na sua maioria, Hotéis e Restaurantes.

Apresentou a estrutura da Associação e os seus órgãos.

Em Portugal existem 7 agências regionais de turismo público.

A Câmara de Lisboa deliberou na associação a promoção do turismo em 1998, apenas a CML o fez. Cada Câmara define como pretende desenvolver o turismo na sua área de intervenção.

Neste momento o turismo em Lisboa está a ultrapassar os números anteriores à pandemia.

Em Almada existem 2 polos de desenvolvimento:

- A ligação ao rio Tejo – Polo Tejo
- Polo da Coata da Caparica.

São os sectores de desenvolvimento, como exemplo do SURF na Costa da Caparica.

Os aspetos de desenvolvimento mais importantes são as acessibilidades (articulação com a mobilidade interna).

A estratégia em Lisboa é na massificação do turismo e apenas 14% é dirigida a grupos.

São feitas campanhas digitais, no ano de 2023 foram efetuadas mais 3 ou fazem-se visitas acompanhadas.

Em Almada

Na região (AML), o turismo representa cerca de 20 milhões de dormidas. Almada representa cerca de 2%, a região aumentou 5% em Almada cresceu 2,6%.

Lisboa têm cerca de 75% da oferta.

Apenas são referidos os alojamentos locais, com mais de 10 camas.

Não tem sido feito uma grande discussão sobre o turismo.

Em Lisboa 40% do emprego está diretamente ligado ao Turismo.

Vários deputados Municipais fizeram algumas perguntas sobre o desenvolvimento do turismo em Almada.

Deputados Municipais, Nuno Mendes, Sérgio Bastos e José Rocha.

Os eventos são muito importantes para trazer um maior número de turista à região e para publicitar, junto das Agências de Viagens.

A região de Lisboa entre 2012 e 2022, cresceu cerca de 4%, em Almada 2%, é importante para a definição do destino a localização, acessibilidades e preço.

Em Almada era necessário mais 5 ou 6 hotéis para trazer mais turistas ao concelho, melhorar as acessibilidades e o alojamento.

Criar rede de cais no tejo, com pontos de atracamento de barcos. Como exemplo o Olho de boi (mas há alguma complexidade, porque este local é responsabilidade do IRU). Estas situações são muito difíceis de desbloquear.

O presidente António Francisco Salgueiro abordou o problema do Ginjal, o desenvolvimento da Marca Almada e a criação de um Centro de Congressos.

O Dr. Victor Costa, comentou as diversas intervenções dos Deputados Municipais.

Informou que o Centro de Congressos em Lisboa é o 2º em ocupação na Europa.

Abordou a importância que um cais de atracamento de barcos no Olho de Boi.

O Presidente António Francisco Salgueiro, agradeceu novamente a presença do Dr. Victor Costa e deu por encerrada a reunião.



MUNICÍPIO DE ALMADA

Assembleia Municipal

11 - Por ser verdade se elaborou a presente ata que vai ser assinada pelo Presidente e Secretário da Comissão e demais Senhores Deputados Municipais presentes.

Almada, 3 de abril de 2024.

O Presidente da Comissão _____

O Secretário da Comissão _____

Os Vogais da Comissão _____