



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

4ª COMISSÃO PERMANENTE DA ASSEMBLEIA MUNICIPAL DE ALMADA

DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

Âmbito: **Emprego, Turismo, Empreendedorismo, Inovação e Desenvolvimento Económico**

Relatório de Atividades

1º Semestre de 2024

Composição da 4ª Comissão:

Presidente – António Francisco Salgueiro (PPD/PSD)

Secretário – Henrique Alexandre Margarido de Almeida (PS)

Membros:

João Luís Serrenho Frazão Couvaneiro (PS)

Sérgio Cantante Faria de Bastos (PS)

Pedro Miguel de Amorim Matias (PS)

José Alberto Azevedo Lourenço (CDU)

Luís Daniel Valverde Jacinto (CDU)

Vasco Ramiro Rodrigues Gonçalves (CDU)

Inês Pezarat Correia Bom (BE)

Sara Sofia Martins Pinheiro (CHEGA)

No cumprimento do Artigo 89º do Regimento da Assembleia Municipal de Almada, vem a 4ª. Comissão Permanente apresentar o seu Relatório de Atividades.

Assim, neste período a Comissão realizou em 31 de janeiro a sua reunião para programação das atividades a realizar durante o ano de 2024.



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

A Comissão durante este período reuniu com as entidades seguintes:

- 3 abril – Associação de Turismo de Lisboa
 - Nesta reunião a Associação de Turismo de Lisboa informou a Comissão sobre os seus principais objetivos enquanto entidade e que passam pelo desenvolvimento turístico na sua área de intervenção, a promoção da região de Lisboa como um dos principais destinos turísticos dentro dos mais variados produtos de lazer, a promoção da região como local de realização de eventos diversificados e ainda o apoio e informação aos turistas
 - Nesta reunião verificou-se também a disponibilidade da Associação de Turismo de Lisboa para colaborar com o município de Almada, especialmente na definição estratégica.
 - Foi referido pela Associação a necessidade de no Concelho de Almada se apostar mais na capacidade hoteleira, sendo preciso ter mais 4 ou 5 hotéis com alguma dimensão
 - Relativamente a projetos futuros foi identificada a Rede de Cais do Tejo e a aposta na vertente marítimo – turística, especialmente para a zona do Olho de Boi e para Cacilhas que já tem uma procura acentuada
 - Na questão estratégica foi reiterado que a autarquia deve desenvolver o seu Plano Estratégico para o Turismo e que este deve procurar ser compatível com os instrumentos já existentes para a Área Metropolitana de Lisboa
 - Foi ainda referida a importância da existência de marcas, e que estas tem de ser identificadas para consumo local, nacional e/ou internacional, dando como exemplo o Surf que está associado à Costa da Caparica.

- 10 abril – Direção da Delegação de Almada da Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal
 - Fomos informados que a nova Direção da Delegação tinha tomado posse há cerca de 3 semanas
 - A Direção deu-nos uma panorâmica sobre as atividades que pretendem desenvolver durante o ano de 2024 e que se prendem com a promoção de diversas iniciativas e eventos virados para o apoio aos vários setores que representam
 - Foi-nos referido que acha, que a Câmara Municipal deve desenvolver mais iniciativas, especialmente durante a época considerada mais baixa (Inverno) em que os comerciantes muitas vezes se vêem obrigados a recorrer a algumas poupanças, dando como exemplo o mês de janeiro de 2024 que para alguns foi uma autêntica desgraça
 - Foi referida ainda a dificuldade existente nos licenciamentos e informado de que os prazos não são cumpridos no urbanismo municipal e que se os



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

empresários não fazem mais é porque existe muita burocracia e que muitos negócios não se instalam no Concelho de Almada por causa desses constrangimentos, dando como exemplo a medida de distância que em Lisboa demora uma hora e que em Almada demora pelo menos um mês

- 15 abril – Associação dos Concessionários da Costa da Caparica
 - Nesta reunião a Direção da Associação dos Concessionários começou por manifestar a preocupação com a situação precária em que se encontram e que não sabem como vai ser o dia de amanhã, já que a qualquer momento pode chegar a notícia de que tudo acabou
 - Acrescentaram que o facto de estarem a pagar renda não significa nada, que não lhes confere nenhuma garantia quanto ao futuro e que isso é o pior devido às falsas expectativas em que vivem
 - Referiu ainda que representam 21 concessionários da frente urbana e que todos têm muitas obrigações a cumprir, já que são responsáveis por cerca de 250/300 trabalhadores, e tem compromissos com a limpeza e asseio, bem como com a existência dos nadadores salvadores, sendo que destes 21 concessionários apenas 11 é que dão assistência à praia
 - Referiram a reunião realizada com a Sr^a. Presidente da Câmara, mas que esta referiu que não podia adiantar grande coisa, já que estavam dependentes das decisões da Costa Pólis, mas que era necessário ajudar a acalmar as pessoas e eventualmente criar uma fase de algum comprometimento
 - Foi referido que os concessionários querem estar legais e que naturalmente aceitam a realização de concursos públicos, mas que ninguém se pode esquecer dos investimentos que realizaram para manter as unidades em funcionamento e que se calhar são necessárias a introdução de algumas alíneas que possam salvaguardar esse investimento nos melhoramentos. Lembraram que eles têm tido enorme importância no cuidar da Costa da Caparica e a mantê-la atrativa para quem lá vive e para quem a visita
 - Expressaram ainda que a Câmara Municipal devia ter a obrigação, por exemplo, de instalar WC's públicos, já que por ali passam cerca de 8 milhões de pessoas por ano e que esse serviço público tão necessário tem sido assegurado pelos concessionários

- 16 maio – Sr^a. Presidente da Câmara Municipal de Almada e Srs. Vereadores José Pedro Ribeiro e Nuno Matias
 - Nesta reunião estiveram também presentes:
 - Paulo Pais – Diretor Municipal do Desenvolvimento Urbano
 - Ana Libreiro – Diretora do Departamento de Administração Urbanística
 - Marco Dias – Diretor para o Litoral da Wemob



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

- Diogo Pereira – Chefe de Gabinete da Sr^a. Presidente da Câmara Municipal
- Marta Lourenço – Assessora da Sr^a. Presidente da Câmara Municipal
- A Sr^a. Presidente da Câmara começou por se referir que era necessário garantir alguma segurança aos concessionários da frente urbana de praias da Costa da Caparica relativamente às concessões, mas que era necessário que a Costa Pólis transmitisse primeiro os equipamentos para a APA e por sua vez esta para a Câmara Municipal. Referiu que os edifícios são da Costa Pólis e que por isso o concurso tem de ser aprovado por esta como proprietária e que depois a Assembleia geral poderá delegar esse concurso na CMA
- Informou que os contratos já caducaram todos e que tinham chegado a acordo com o anterior governo, mas que devido à tomada de posse do novo governo iriam enviar novos ofícios para tratar da situação
- Informou também que tinha sido contactada uma empresa no sentido de começar a fazer o caderno de encargos tendo em vista a realização do concurso público
- O Sr. Vereador José Pedro Ribeiro reforçou a ideia de se tentar ver como é que seria possível, dentro da legalidade, incluir no caderno de encargos do futuro concurso alguma cláusula sobre o direito de preferência
- Relativamente às atividades para 2024 da sua área de responsabilidade o Sr. Vereador José Pedro Ribeiro manifestou à Comissão que as receitas referentes ao urbanismo têm vindo a aumentar, o mesmo se aplicando ao consumo de água no território
- Referiu também que a Câmara tem vindo a promover a reabilitação urbana em todo o concelho
- Informou ainda que existem alguns grupos imobiliários que pretendem investir no concelho, referindo-se concretamente à possibilidade de construção de 540 fogos na zona da Sobreda e também a intenção de um grupo chinês de realizar também um grande investimento
- O Sr. Diretor Municipal, Paulo Pais, informou que existem várias propostas para a construção de mais unidades hoteleiras e que fazem falta mais camas no concelho, deu como exemplo relativamente aos hotéis a Quinta da Arealva, o Lazareto e a Aroeira, manifestando ainda que 70% das camas do concelho são relativas ao Alojamento Local
- O Sr. Vereador Nuno Matias mencionou que o Alojamento Local em Almada é pequeno e que não prejudica a habitação social do concelho e que existe a necessidade de captar turismo e investimento imobiliário para uma melhor resposta no território. Adiantou ainda que a questão colocada pelo Sr. Diretor Municipal Paulo Pais era muito relevante e que significava que em Almada não havia a pressão do Alojamento Local, já que a oferta de habitação no concelho não teve uma redução
- O Sr. Vereador Nuno Matias fez uma apresentação à Comissão relativa à área do Turismo em que declarou que a Câmara pretende criar o Conselho Municipal



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

- do Turismo, cujo início de procedimento iria brevemente a reunião de CMA e também a criação e promoção de novos itinerários de interesse turístico
- Informou ainda da presença do Concelho em feiras e certames de promoção do destino turístico, tendo dado como exemplo a presença na BTL, que se realizou de 28 de fevereiro a 3 de março
 - Aludiu ainda à realização dos eventos de dinamização e promoção turística como o Concurso Gastronómico Sabores de Almada, o Almagusto e o Trafaria ComProva
 - Para finalizar a parte do Turismo citou a instalação dos Postos de Turismo Virtuais, a elaboração do Plano Estratégico para o Turismo e a implementação da Nova Sinalética Turística Pedonal e que se encontra em estudo a aplicação da taxa turística municipal
 - De seguida o Sr. Vereador Nuno Matias referiu-se á área dos Mercados, tendo falado sobre o lançamento dos Concursos de Conceção dos projetos de reabilitação dos Mercados de Almada e da Costa da Caparica, à revisão do Regulamento Municipal dos Mercados Retalhistas que entretanto terminou a discussão pública e que será apresentado na Assembleia Municipal
 - Falou ainda da instalação de portas automáticas no Mercado do Monte de Caparica e que aguardava por parte da União de Freguesias da Caparica e Trafaria o envio de orçamentos para substituição da iluminação nos mercados do Monte de Caparica e da Trafaria, no caso deste último pretende-se também instalar um elevador de acesso ao 1º piso
 - Referiu-se ainda à reabilitação da cobertura do Mercado do Feijó que se encontra na Direção Municipal de Obras para execução da empreitada
 - Finalmente informou que se encontra para instalação a aplicação informática GESCALIBRA para calibração e verificação de equipamento no Serviço de Metrologia.

Almada, 25 de junho de 2024

O Presidente da Comissão

António Salgueiro