



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

4ª COMISSÃO PERMANENTE DA ASSEMBLEIA MUNICIPAL DE ALMADA

DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

Âmbito: **Emprego, Turismo, Empreendedorismo, Inovação e Desenvolvimento Económico**

Relatório de Atividades

A 4ª Comissão Permanente da Assembleia Municipal de Almada teve a sua reunião de instalação no dia 3 de fevereiro de 2022, no Gabinete do Parque da Paz, presidida pelo Sr. Presidente da Assembleia Municipal, José Joaquim Machado Courinha Leitão, ficando a Comissão com a composição seguinte:

Presidente – António Francisco Salgueiro (PPD/PSD)

Secretário – Henrique Alexandre Margarido de Almeida

Membros:

João Luís Serrenho Frazão Couvaneiro (PS)

Sérgio Cantante Faria de Bastos (PS)

André Macedo Soares Ferreira (PS)

José Alberto Azevedo Lourenço (CDU)

Luís Daniel Valverde Jacinto (CDU)

Vasco Ramiro Rodrigues Gonçalves (CDU)

Inês Pizarat Correia Bom

João Pedro Guterres Peixoto Pereira

Nesta primeira reunião trocaram-se algumas impressões sobre o funcionamento futuro da Comissão e decidiu-se marcar a próxima reunião para o dia 9 de março de 2022.

A Comissão realizou a 2ª reunião em 9 de março de 2022 tendo deliberado solicitar em primeiro lugar reuniões aos Senhores Vereadores José Pedro Ribeiro, com o pelouro da Economia e Desenvolvimento Local e Nuno Matias, com o pelouro do Turismo, Mercados e Comércio.



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

Foi ainda decidido solicitar reuniões posteriormente à Associação do Innovation District e ao Centro de Emprego de Almada.

Realizou-se ainda algum debate em que os diversos deputados puderam tecer considerações relativas ao difícil momento económico que o país e o mundo atravessam.

Entretanto realizou-se a 3ª reunião da Comissão no dia 13 de abril de 2022, com a presença do Sr. Vereador José Pedro Ribeiro que detém o pelouro da Economia e do Desenvolvimento Local tendo efetuado uma apresentação aos deputados sobre o andamento de várias matérias referentes às suas áreas de responsabilidade, nomeadamente aos indicadores económicos relativos ao Concelho de Almada e à taxa de desemprego verificada no último triénio, referiu-se ainda a alguns indicadores urbanísticos e às receitas de taxas.

Neste caso verificou-se uma diminuição de receitas das taxas no ano de 2020 na ordem de 15,39% em relação a 2019, mas um aumento do crescimento em 2021 na ordem dos 41,09.

Seguidamente deu uma breve panorâmica sobre o Programa Dinamizar de apoio aos estabelecimentos de restauração e bebidas e ao pequeno comércio referindo-se ao número de candidaturas apoiadas e a que despesas eram contempladas no programa, tendo havido um apoio direto em 2020 no valor de €1.000.000 e em 2021 no valor de €1.263.950,45.

Abordou também o peso económico do Surf na Freguesia da Costa da Caparica e à continuidade do Novo Dinamizar referindo-se à criação de um “Cartão Almada”, bem como estando a preparar-se uma candidatura aos Bairros Digitais.

Finalmente, respondeu a diversas questões colocadas pelos deputados municipais sobre os mais variados assuntos.

Na 4ª reunião da Comissão, realizada em 20 de abril de 2022, esteve presente o Sr. Vereador Nuno Matias, com o pelouro do Turismo, Mercados e Comércio, que concretizou uma apresentação aos deputados sobre as atividades previstas para o ano de 2022 nas suas áreas de responsabilidade, tendo abordado a elaboração do Plano Estratégico Municipal do Turismo, a colocação de Postos de Turismo Virtuais e requalificação dos mupis existentes, a realização de filmes promocionais sobre o Concelho de Almada, a colocação de nova sinalética turística, a preparação de novos materiais de divulgação turística, a criação de novos itinerários turísticos, a candidatura de Almada à inclusão nos Caminhos de Santiago, o Projeto Almada Mais Sustentável, a requalificação do Elevador da Boca do Vento e do Posto de Turismo da Costa da Caparica.

Relativamente aos eventos previstos, para já, dar nota da realização do Trafaria ComProva de 8 a 10 de julho, na Trafaria, a divulgação do Concelho de Almada na RTP, no Programa “Um Paraíso Chamado Portugal”, o concurso gastronómico Sabores de Almada, entre setembro e outubro, a Festa das Castanhas, em novembro, bem como o apoio ao Almada de Portas Abertas e ao concurso de montras inerente a esta iniciativa que se verifica no dia 1 de julho.

Informou ainda do lançamento de um concurso de ideias para a requalificação dos Mercados de Almada e da Costa da Caparica, bem como algumas iniciativas urgentes relativas ao Mercado Abastecedor que necessitam de atualização no que se refere à copa, aos balneários e sanitários.



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

Relativamente ao Mercado da Cova da Piedade está em reavaliação a ocupação do piso superior e nos mercados do Monte de Caparica e da Trafaria, encontra-se em avaliação um conjunto de questões com a respetiva União de Freguesias.

Está ainda em análise algumas intervenções pontuais nos mercados do Feijó e da Sobreda.

Encontra-se em revisão o Projeto do Regulamento Municipal dos Mercados Retalhistas e está-se a realizar o levantamento de custos da acreditação do Serviço de Metrologia.

Encontram-se também em fase de preparação para revisão diversos Regulamentos Municipais como o dos Horários dos Estabelecimentos Comerciais, o de Ocupação do Espaço Público, o de Publicidade e Propaganda, entre outros.

Seguidamente os senhores deputados da 4ª Comissão colocaram diversas questões sobre os mais variados assuntos, tendo o Sr. Vereador Nuno Matias respondido às mesmas.

A 5ª reunião da Comissão realizou-se no dia 30 de maio de 2022 com a Associação do Innovation District, estando presentes por parte desta entidade os Senhores Professores Virgílio da Cruz Machado e José Ferreira Machado que fizeram uma abordagem aos deputados municipais de como está o andamento do projeto dando destaque às preocupações de âmbito ambiental e à fixação de pessoas na área de implantação, referindo-se ao fator da sustentabilidade e de desenvolvimento prevista.

Referiram-se também aos cerca de 200 hectares de implantação dando conta dos primeiros projetos a implantar como a residência para estudantes com cerca de 50 quartos, o complexo de Padel e a instalação do Supermercado LIDL.

Manifestaram também algumas preocupações, sendo que uma das maiores tem a ver com a possibilidade de redução do IVA de 23% para 6% que se poderia vir a verificar.

Aludiram também à componente energética solar prevista para o empreendimento e a possibilidade de serem instalados na zona terminais de carregamento elétrico tendo em vista a nova frota de barcos elétricos da Transtejo, por exemplo.

Falaram da necessidade de reperfilamento da Av. Timor Lorosae, sendo que já existe um estudo preliminar.

Foram colocadas diversas questões pelos deputados municipais ao que os membros da associação responderam.

Sendo que dos maiores proprietários na zona de intervenção são a FCT e a Santa Casa da Misericórdia de Almada.

Verifica-se também a necessidade de cativar mais investidores para este importante projeto, sendo que também têm verificado a necessidade de obterem uma estrutura mais profissionalizada e uma interação com o ensino básico e secundário.



ASSEMBLEIA MUNICIPAL

Abordaram também a temática do Marketing Territorial dizendo que esta nova cidade está prevista desenvolver-se em 30 ou 40 anos, sendo que um dos objetivos importantes se prendem com a dinâmica da mobilidade.

A importância de que com este projeto se possam mitigar os desequilíbrios locais e sociais.

Destacaram ainda a candidatura da Universidade Nova ao PRR com o intuito de continuar a recuperar o Presídio da Trafaria e a criação de um Instituto de Arte e Tecnologia no concelho que abranja as artes visuais e digitais, moda e design, artes sonoras e do espetáculo.

Almada, 17 de junho de 2022

O Presidente da Comissão

António Salgueiro