

52

Handwritten signature and initials in blue ink.



Plano de Atividades e Orçamento

2018



ÍNDICE

A. Enquadramento

- ❖ Missão e objeto social da Agência Novalmadavelha
- ❖ Órgãos Sociais e Quadro de Pessoal

B. Linhas de orientação e atividades

Espaços de Acolhimento Empresarial

- ❖ Núcleo Empresarial de Almada Velha
- ❖ Quarteirão das Artes

GACECI - Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimento

- ❖ Serviços e Iniciativas
- ❖ Programa de Apoio ao Empreendedor de Almada (PAE Almada)

Gestão de Suportes Comunicacionais

- ❖ Portal Almada Digital
- ❖ Montras Interativas Municipais
- ❖ Site da Nova Almada Velha
- ❖ Site do Caparica Sun Centre

Dinamização de Almada Velha

- ❖ Festival de Música "Os Sons de Almada Velha"

C. Orçamento do Exercício

D. Base Protocolar

A. Enquadramento

Missão e objeto social da Agência Nova Almada Velha

A Agência de Desenvolvimento Local Nova Almada Velha é uma associação de direito privado sem fins lucrativos, constituída em 2001, que reúne o contributo de diversas entidades, públicas e privadas, empresariais e de carácter social, visando o desenvolvimento de projetos de promoção e dinamização do tecido socioeconómico da Cidade de Almada.

A Agência representa-se através dos seus órgãos sociais – Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Conselho de Administração, sendo seus associados fundadores:

- Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal;
- Câmara Municipal de Almada;
- Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa;
- Santuário Nacional de Cristo-Rei;
- Seminário Maior de S. Paulo de Almada;
- União das Freguesias de Almada, Cova da Piedade, Pragal e Cacilhas.



A Novalmadavelha tem por objeto "potenciar o desenvolvimento integrado da cidade de Almada, enquanto centralidade metropolitana de primeira importância, contribuindo para consolidar a realidade da grande cidade das duas margens, para revitalizar o relacionamento urbano com o Estuário do Tejo e para o estabelecimento de complementaridades funcionais no contexto de uma Área Metropolitana multipolar, através de ações e projetos que envolvam os diversos agentes, nomeadamente nos domínios do património cultural e natural, do lazer e do turismo, da animação urbana, da formação profissional e do emprego, da divulgação e do marketing".

Órgãos Sociais e Quadro de Pessoal



Handwritten notes in the top right corner, including a signature and some illegible scribbles.

O planeamento anual das atividades a implementar pela Agência Novalmadavelha e o respetivo orçamento são discutidos em sede de Conselho de Administração, que propõe à Assembleia Geral, constituída pelos seis associados efetivos a sua votação, em reunião a realizar em cada ano.

O quadro de pessoal é composto por quatro postos de trabalho, em regime de contrato individual de trabalho sem termo, competindo ao Administrador Delegado, nomeado pelo Município, a supervisão e acompanhamento da gestão corrente da Associação:

- 1 diretora adjunta;
- 1 técnica superior;
- 2 técnicas administrativas que asseguram, entre outros, o funcionamento da receção dos edifícios Núcleo Empresarial e Quarteirão das Artes.

Em termos orçamentais, a proposta que se apresenta reflete o equilíbrio financeiro que se tem vindo a prosseguir ao longo de dezasseis anos de atividade, suportado na manutenção dos Protocolos e Contratos estabelecidos com o Município. Assume-se a estabilidade das receitas ordinárias provenientes da cedência de espaços de acolhimento empresarial dos últimos três anos, salvaguardando-se, assim, alguma imponderabilidade da trajetória da procura dos espaços face a eventuais alterações do ambiente externo.



B. Linhas de Orientação e Atividades

No enquadramento do seu objeto social, a Agência tem consolidado o seu contributo na promoção do empreendedorismo e apoio ao tecido empresarial local, nomeadamente quanto:

- i) ao atendimento, informação e encaminhamento de investidores e empresários através do GACECI – Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimento, reforçando redes formais e informais de *stakeholders* setoriais e locais no domínio do emprego e empreendedorismo;
- ii) ao acolhimento, acompanhamento e aceleração de projetos de criação do próprio emprego e de microempresas nos espaços de acolhimento empresarial municipais (incubadoras);
- iii) à capacitação de promotores de ideias de negócio para o concelho.

Neste âmbito assegura as seguintes atividades:

- Gestão do Núcleo Empresarial de Almada Velha;
- Gestão do Quarteirão das Artes;
- Apoio à gestão da Cozinha Partilhada de Alfazina, em articulação com a ArribaTejo;
- Organização e execução do Programa de Apoio ao Empreendedor, em articulação com o IAPMEI, FCT, IEFP, Município, Madan Parque.

Handwritten signatures and initials in brown and blue ink, located in the top right corner of the page. There are several distinct marks, including what appears to be a signature in brown ink and several initials or smaller signatures in blue ink.

1) Espaços de Acolhimento Empresarial

A gestão e manutenção dos dois espaços municipais de acolhimento empresarial no centro histórico da cidade – o Núcleo Empresarial de Almada Velha (2002) e o Quarteirão das Artes (2013) – afetam parte significativa dos recursos da Agência. Estes equipamentos proporcionam a fixação de novas iniciativas empresariais neste território e, por essa via, prestam um contributo para a sua revitalização, diversificação da base económica local e criação de emprego.

A Nova Almada Velha assegura, nestes espaços, todas as tarefas necessárias ao seu regular funcionamento, desde a criação, atualização de regulamentos e regras de utilização e tabelas de preços; análise de candidaturas, serviços de receção e apoio aos residentes, faturação, serviços administrativos e logísticos inerentes, conservação e limpeza dos equipamentos, organização de iniciativas de divulgação e dinamização dos espaços e da atividade das empresas.

Pelo seu carácter plurianual, prevê-se para o ano de 2018 que a atividade da Agência continue a assegurar o cumprimento das obrigações e funções estabelecidas nos respetivos Contrato de Comodato e Protocolo de Colaboração com o Município para a gestão destas incubadoras, subordinando-se às linhas de orientação estratégicas delineadas.

Quanto à Cozinha Partilhada de Alfazina (2015), colabora-se com a Agência ArribaTejo – entidade gestora do edifício – na promoção do espaço, no atendimento de candidatos e apoio à avaliação das candidaturas e ainda, no acompanhamento dos projetos residentes, nomeadamente no que respeita à implementação do Sistema de Higiene e Segurança dos Alimentos, em articulação com o Centro de Formação Profissional para o Setor Alimentar e da Autoridade Sanitária Veterinária Municipal.

❖ Núcleo Empresarial de Almada Velha



NÚCLEO EMPRESARIAL
DE ALMADA VELHA

A Nova Almada Velha encontra-se sediada neste edifício, pelo que a receção, duas das salas existentes, bem como a sala de reuniões e sala de formação, estão afetas à sua atividade regular.

Esta incubadora, direcionada essencialmente para empresas de serviços, mas que também oferece condições para iniciativas ligadas às áreas oficiais e artísticas/criativas, dispõe de espaço para o acolhimento de 10 projetos empresariais, em sete salas com cerca de 30m² e três espaços de maior dimensão, com entrada autónoma. Disponibiliza ainda a modalidade de residência em "Escritório Virtual" para empresas cuja atividade dispensa espaço físico permanente.

Previsão de ocupação média do NEAV no ano de 2018 = 11 iniciativas empresariais

Salas de escritório: 5 de 7

Espaços autónomos: 3 de 3

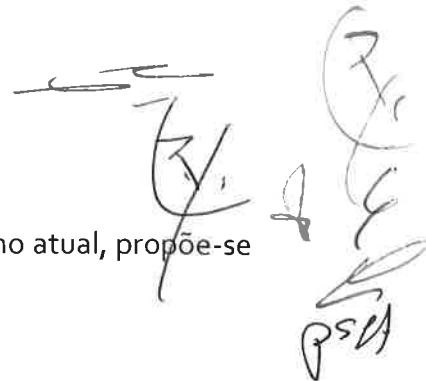
Escritórios virtuais: 3 de 5

O edifício oferece receção, copa, sala de reuniões e sala de formação, valências que podem ser requisitadas gratuitamente por residentes e pelos associados. Decorre nestas instalações parte das atividades regulares da agência, nomeadamente ações de formação no âmbito do Programa de Apoio ao Empreendedor e sessões de informação/formação integradas na atividade do Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimento.

A utilização da sala de formação pode ser cedida a entidades externas, estando sujeita, para o efeito, a tabela de preços.

Considerando os fins não lucrativos da Associação e o contexto externo atual, propõe-se manter as tabelas de preços em vigor para o exercício de 2018.

Tabela de Preços para incubação no NEAV a vigorar no ano de 2018

Handwritten signatures and initials in the top right corner, including a large signature and several smaller initials.



NÚCLEO
EMPRESARIAL
DE ALMADA VELHA

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'BSP' and 'S'.

Núcleo Empresarial de Almada Velha Tabela de Preços 2018

Novas Empresas com atividade aberta há \leq 1 ano

Salas de escritório	Área	Características dos Espaços	Valor Mensal *	Período de desconto (6 meses) *
7	30 m ²	Com energia elétrica, acesso a internet wireless e infraestrutura para comunicações Sem mobiliário	240 €	150 €
Espaços autónomos	Área	Características dos Espaços	Valor Mensal	Período de desconto (6 meses)
Atelier 2	70 m ²	Tem entrada autónoma; Não inclui água e energia elétrica. Tem wc	370 €	280 €
Atelier 1	74 m ²	Tem entrada autónoma; Não inclui água e energia elétrica. Tem wc	390 €	295 €
Oficina	106 m ²	Tem entrada autónoma; Não inclui água e energia elétrica. Tem ponto de água	560 €	425 €

Valores sujeitos a IVA 23%

Escritório Virtual	Domiciliação da morada, receção de correspondência, acesso a sala de reuniões.	Taxa de ativação 30 €	Valor trimestral 90 €
--------------------	--	--------------------------	--------------------------

Valores sujeitos a IVA 23%

Todas as empresas residentes têm acesso à utilização da copa, da sala de reuniões e dos serviços descritos no Regulamento de Utilização. Nos espaços autónomos os consumos de água, energia elétrica, comunicações, limpeza e segurança são da responsabilidade das empresas instaladas.

Para empresas com mais de 1 ano de atividade, o valor de referência é de 10€/m² + 23% IVA e não estão abrangidas pelo período de desconto.

❖ Quarteirão das Artes



O Quarteirão das Artes acolhe preferencialmente projetos nas áreas das indústrias criativas (publicidade, arquitetura, artes visuais e antiguidades artesanato e joalheria, design, moda, cinema, vídeo e audiovisual, software educacional e de entretenimento, música, artes performativas, edição, software e serviços de informática, televisão e radio).

As dez salas individuais têm dimensões entre os 20 m² e os 78 m², das quais seis são disponibilizadas com mobiliário. Este equipamento dispõe de um espaço de trabalho partilhado (*cowork*) com 10 postos de trabalho, que pressupõem a convivência de projetos empresariais distintos. Também oferece a possibilidade das empresas residirem no formato de Escritório Virtual.

Os residentes no Quarteirão das Artes têm acesso a copa e sala para reuniões, partilhadas, encontrando-se ainda disponível uma sala polivalente com cerca de 100m², onde decorrem iniciativas diversas, promovidas pelo Município, pela Agência e pelos utentes do espaço.

Desde 2014 que se tem vindo a dinamizar o átrio do Quarteirão das Artes para a realização regular de exposições do trabalho de criadores locais, residentes ou não no equipamento, nomeadamente, *designers*, fotógrafos, arquitetos, artistas plásticos. Esta iniciativa conta, desde 2015, com o apoio técnico *pro bono* do grupo "Cidadão Exemplar", quanto à programação das exposições, apoio ao acolhimento dos convidados e à montagem das exposições/instalações. Visa-se contribuir para a promoção do equipamento, disponibilizar o espaço para a divulgação do trabalho de artistas locais e fomentar as redes de contactos entre criadores e empresas.

Previsão de ocupação do QA no ano de 2018 = 24 iniciativas empresariais

Salas individuais: 10 de 10

Postos de trabalho em cowork: 10 de 10

Escritório virtual: 4 de 5

Considerando os fins não lucrativos da Associação e o contexto externo atual, propõe-se manter as tabelas de preços em vigor para o exercício de 2018.

SE

PS

↓

✓

G

Tabela de preços 2018

Sala	Área m ²	Características dos espaços	Valor base mensal *	Período de desconto * (6 meses)
Sala 1	20	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	160 €	100€
Sala 2	21	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	170 €	105€
Sala 3	33	Tem entrada autónoma	230€	165€
Sala 4	22	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	180 €	110€
Sala 5	23	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	185 €	115€
Sala 6	45	Tem entrada autónoma	300 €	220€
Sala 7	24	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	190 €	120€
Sala 8	25	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	200 €	125€
Sala 9	57	Espaço de trabalho partilhado (cowork)	50€ (posto de trabalho)	
Sala 10	78	Tem entrada autónoma; Tem ponto de água	500 €	385€
Sala 11	59	Tem entrada autónoma; Tem ponto de água	400 €	290€

(*) valores sujeitos a IVA de 23%

Escritório Virtual	Domiciliação da morada, receção de correspondência, acesso a sala de reuniões.	Taxa de ativação* 30 €	Valor trimestral* 90 €
---------------------------	--	---------------------------	---------------------------

(*) valores sujeitos a IVA de 23%

Todas as empresas residentes têm acesso à utilização da copa, da sala de reuniões e dos serviços descritos no Regulamento de Utilização. Os consumos de água, energia elétrica, comunicações, limpeza e segurança no interior de cada sala são da responsabilidade das empresas instaladas.

Para empresas com mais de 1 ano de atividade, o valor de referência é de 10€ / m² + 23% IVA e não estão abrangidas pelo período de desconto.

Tabela de Preços dos serviços disponíveis a vigorar no ano de 2018 para os edifícios QA e NEAV

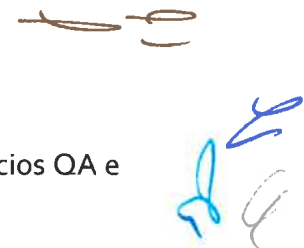


TABELA DE PREÇOS

2018

Descrição	Residentes	Não Residentes	Observ.
<p>Sala de Reuniões Inclui recepção, acesso a WC's, energia elétrica e internet wireless De 2ª a 6ª feira, das 9H30 às 18H</p>	<p>gratuito gratuito</p>	<p>50,00 90,00</p>	<p>Até 4 horas Mais de 4 horas Sob orçamento para períodos mais longos</p>
<p>Equipamento Computador Portátil Projetor multimédia, Projetor de slides Retroprojetor, TV, Vídeo</p>	<p>gratuito utilização pontual</p>	<p>15€ / un</p>	<p>por Dia ou Fração</p>
<p>Fotocópia /Impressão Fotocópias lazer P/B Impressão jacto de tinta</p>	<p>0,05 € 0,10 €</p>	<p>0,10 € 0,20 €</p>	<p>A4 p/b / pág A4 cores / pág</p>

SERVIÇOS GRATUITOS PARA EMPRESAS RESIDENTES

Atendimento telefónico
 Recepção de correspondência
 Recepção de visitantes
 Sala para Reuniões, sujeito a disponibilidade
 Copa
 Internet WiFi

Condições de Gerais:

- * A estes preços acresce o IVA à taxa de 23%
- * Sujeitos a marcação prévia.
- * Entidades externas: pagamento de 50% com a marcação da sala e restante no final da ação
- * Para as empresas residentes, a faturação é efetuada em conjunto com a renda do mês seguinte
- * O aluguer da sala/equipamento fora das horas de expediente é sujeito a aprovação prévia.

2) Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimentos – GACECI



O GACECI tem por missão contribuir para promover a competitividade e o crescimento empresarial local, designadamente das micro e PME, visando o reforço da inovação, do empreendedorismo e do investimento empresarial no território, complementando a oferta de espaços de acolhimento empresarial existente.

Pretende-se operar num ambiente facilitador das atividades empresariais e deter uma abordagem orientada para a resposta rápida às necessidades das empresas em vários domínios (informação, acompanhamento, aconselhamento, relacionamento eficiente com os serviços camarários, divulgação, promoção), reconhecendo-se ainda a importância da construção de uma imagem favorável do Município enquanto lugar propício à fixação de recursos humanos qualificados e à realização de investimentos empresariais.

O GACECI tem por base o Protocolo de Colaboração para a sua gestão formalizado em 2011 entre a Agência Nova Almada Velha, o Município de Almada, a Faculdade de Ciências e Tecnologia – UNL, o Madan Parque de Ciência e Tecnologia e o IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, assente nos seguintes objetivos:

Atendimento de Empreendedores

Rastreio e encaminhamento para a rede local e setorial de entidades relevantes

Promoção do Concelho

Guia do Empreendedor, edição de materiais, filmes promocionais
Sites e Portal Almada Digital

Apoio direto ao Empreendedor

Rede municipal de incubadoras (NAV e MP)
Capacitação e acompanhamento de projetos

Dinamização do Tecido Empresarial Local

Networking
Formação / Workshops
Feiras Publicidade

❖ Serviços e Iniciativas

No âmbito da atividade do GACECI deverá manter-se o atendimento público e o encaminhamento para as entidades competentes, reforçar e dinamizar as redes de contactos e parcerias, assim como melhorar a informação prestada nos vários canais de comunicação disponíveis, de forma prática e útil para o tecido empresarial e outros agentes económicos locais.

Pretende-se reforçar as parcerias mais recentes, designadamente com:

- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários;
- Instituto Politécnico de Setúbal – plataforma In2Set;
- Microcrédito Millennium bcp;
- Santa Casa da Misericórdia de Almada – sistema de Incentivos ao Empreendedorismo SI2E.

Tal como tem vindo a ser concretizado, procurar-se-á manter a ligação ao tecido académico, designadamente com as escolas profissionais, polos universitários e outras entidades de ensino. É o caso da participação na avaliação dos projetos finais da cadeira de empreendedorismo da FCT, da realização de sessões de esclarecimento nas escolas, da organização de visitas de estudo às incubadoras e empresas residentes ou da disponibilização de espaço e condições para mostras de trabalhos de alunos.

Considerando ainda, no quadro do PT2020, a perspetiva de envolvimento da Agência na implementação do projeto "Rede para o Desenvolvimento da Economia Local da Região de Lisboa", sinalizada no Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial da AML pelos municípios de Almada, Barreiro, Seixal, Setúbal e Moita (PI.8.3), e na execução de candidatura neste quadro, deverão vir a ser implementadas novas atividades, nomeadamente quanto "à implementação de um ecossistema empreendedor mais amigável e potenciador da dinâmica empresarial" e em propostas para outros mecanismos de financiamento e incentivos à atividade empresarial.

Em articulação com as linhas de orientação e atividades municipais, a Nova Almada Velha colaborará no que mais for considerado quanto ao apoio à iniciativa empresarial e à captação de investimento no concelho, dando particular atenção ao empreendedorismo de base local e às micro, pequenas e médias empresas, como é o caso da participação no júri do Concurso Jovens Talentos de Almada – Categoria Empreendedorismo, da representação em feiras e certames e da colaboração na instalação de novos espaços de acolhimento empresarial.

❖ Outras áreas de trabalho a desenvolver

No quadro do trabalho do GACECI, de apoio à fixação de pequenos negócios e criação do próprio emprego, acompanham-se várias iniciativas ligadas à comercialização de produtos alimentares e não alimentares, não havendo nas atuais incubadoras resposta, em termos de espaços, que se revelem atrativos para a exploração de comércio de rua. Contudo, diagnosticando-se a existência de potencial neste domínio, deverão estudar-se soluções que permitam alargar o âmbito de intervenção, nesta área do empreendedorismo comercial. O conceito de loja *Pop Up*, em que os produtos são disponibilizados mediante acesso a um espaço de exposição que pode ser cedido num regime diário, semanal ou mensal, poderá representar uma tipologia de solução a implementar/testar, direcionada para projetos da área do comércio, permitindo-lhes o acesso a um canal físico de comercialização e o acesso a uma “montra” sem ter de assumir, à partida, custos inoportáveis para os promotores, e assim validar o produto e a sua aceitação junto do público.

Em parceria com o Município, temos a perspetiva de poder configurar um espaço com estas características e identidade própria no átrio do Centro Municipal de Turismo em Cacilhas, cabendo à Agência assegurar a organização e gestão do projeto. Este cenário permitiria testar um novo formato de apoio a projetos locais, a servir de base à configuração de soluções mais permanentes e exigentes em futuros espaços de incubação comercial.

Num outro formato e destinado ao universo dos artesãos e produtores locais, ao comércio de usados e que permita a promoção e venda de produtos e serviços oferecidos preferencialmente por empresas das áreas das indústrias criativas, e da área da produção alimentar equacionar-se-á a configuração de um Mercado Alternativo do Quarteirão das Artes (MEQA), tirando partido da sala polivalente do edifício, das condições do logradouro entre o edifício e o Teatro António Assunção, e da envolvente exterior.

❖ **Programa de Apoio ao Empreendedor do Concelho de Almada (PAE_Almada)**

Complementar à oferta de espaços de acolhimento empresarial, a criação de um ambiente favorável à criação de microempresas passa pela exploração de todo o potencial empreendedor, trabalhando desde a configuração da Ideia de Negócio, à construção do Plano de Negócio, à identificação da localização mais ajustada para cada projeto, à avaliação das alternativas de financiamento disponíveis.

É neste contexto, que no âmbito do Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimento se tem vindo a desenvolver o Programa de Apoio ao Empreendedor de Almada, que visa contribuir para o crescimento sustentado do emprego local. Trata-se de um programa de capacitação direcionado para a fase anterior à criação do negócio e procura, através de uma metodologia prática e modular, ajudar a planificar e consolidar a ideia de negócio, robustecendo as condições de sucesso para os projetos que venham efetivamente a concretizar-se.

A metodologia foi desenhada pelos cinco parceiros do GACECI – CMA, FCT, Madan Parque, NAV e IAPMEI, a partir de uma proposta desta entidade, e resultou num programa focado em oportunidades de negócio em contexto local e global, assente na contribuição de cada entidade para a sua execução e ainda na colaboração de cerca de uma dezena de outros agentes públicos e privados, que constituem a rede informal de apoio ao empreendedor de Almada.

Durante o ano de 2018 prevê-se organizar e implementar a sua 9ª edição, seguindo a estrutura já testada nas edições anteriores:

Tarefa	Descrição	Responsável
.../. Divulgação e sensibilização	_ Acções de sensibilização IEFP _ Site entidades e Portal almadadigital / Redes sociais _ Flyer	NAV
1/. Acolhimento, informação e orientação	_ Avaliação do potencial do empreendedor e da ideia de negócio: (Ficha de Inscrição / Entrevista diagnóstica)	NAV
2/. Avaliação de candidaturas	_ Avaliação e triagem das candidaturas pelo Promotores (constituição de 2 grupos)	NAV
3/. Atelier de Ideias 2 dias por grupo	_Apresentação do PAE	Madan Parque
	_Enquadramento no Mapa de Oportunidades Concelhias	FCT
	_Geração e maturação de Ideias de Negócio	NAV
	_Elaboração de Mini-Plano de Negócios _Apresentação e Discussão de Casos Práticos	
4/. Treino de Apresentações 1 dia por grupo	- Sessão de treino de apresentações dos Mini-Planos de Negócios	Madan FCT NAV
5/. Banca Interna 2 dias	- Apresentação dos Mini-Planos de Negócios a uma Banca Interna, constituída por representantes de entidades parceiras locais e empresários, que darão contributos para o negócio do empreendedor. - Consolidação e fecho do Mini-Plano de Negócios.	Promotores GACECI Rede de Parceiros Locais
6./ Avaliação de Mini-Planos de Negócios	- Encaminhamento, selecção de projetos finalistas e integração na fase seguinte	Promotores GACECI
7/. Capacitação em Empreendedorismo 6 dias (15 a 20 formandos finalistas)	- Acção de consultadoria sobre Criação e Gestão de Empresas: - Elaboração de Plano de Negócios	NAV (contratação externa)
8/. Evento Público: Mercado de Ideias	- Apresentação pública dos projetos finalistas	Promotores GACECI

Pós-Programa

../. Incentivos e Financiamento	_ Encaminhamento para Fundo Municipal, Banca, IEFP, Incentivos QREN	NAV
../. Consultoria de Arranque (start-up e pós start-up)	_ Apoio na formalização da empresa, licenciamentos e localização/incubação); _ Acompanhamento do empreendedor após a criação da empresa	NAV

Para além da colaboração e intervenção dos parceiros GACECI, a realização do Programa de Apoio ao Empreendedor de Almada envolve a colaboração:

- do Centro de Emprego de Almada na realização de sessões de divulgação direcionadas a inscritos com intenção sinalizada de criar o seu próprio posto de trabalho e, em geral, que tenham o perfil para uma eventual participação;

- da rede informal de parceiros, composta por um grupo pluridisciplinar de empresários e representantes de entidades com conhecimento e intervenção locais, na divulgação do Programa e nas sessões de Banca Interna, nas quais se pretende que possam contribuir no sentido do enriquecimento e consolidação da ideia de negócio e angariação de pistas para a sua concretização;

- de finalistas de edições anteriores, que se prestam a partilhar o seu percurso e testemunhar as suas dificuldades e sucessos;

- de entidades e empresas da rede GACECI que desenvolvem ações de esclarecimento e de formação especializada de curta duração para os empreendedores pós-Programa.

Para a realização do PAE Almada, a Nova Almada Velha recorrerá a serviços externos em três áreas de competência que complementam os recursos disponibilizados pelas entidades envolvidas:

- Módulo Capacitação em Empreendedorismo: serviços de consultadoria para análise da viabilidade da ideia de negócio, ferramentas de apoio à gestão de empresas e apoio na elaboração do Plano de Negócio.

- Consultadoria Jurídica: apoio jurídico no âmbito da atividade de acompanhamento dos projetos e empresas.

- Divulgação: serviços de conceção e produção de materiais/iniciativas para apresentação pública dos projetos finalistas.

3) Gestão de Suportes Comunicacionais

A Nova Almada Velha assume desde 2007 a gestão do Portal Almada Digital, plataforma que organiza informação transversal sobre o Concelho de Almada, bem como das Montras Interativas Municipais, que disponibilizam ao público informação de interesse turístico, lúdico e cultural e se encontram instaladas, desde 2012 no Centro Municipal de Turismo, em Cacilhas e na Loja do Município, em Almada. Este trabalho é desenvolvido em estreita ligação com o Departamento de Informática e o Departamento de Comunicação do Município, pressupondo a potenciação das fontes de informação, bem como a rentabilização e integração de recursos e soluções tecnológicas utilizadas.

❖ Portal Almada Digital



Considera-se que deverá ser desenvolvida em 2018 a reestruturação desta plataforma, associando-a à renovação do site institucional municipal. Esta perspetiva envolverá a migração dos conteúdos específicos e relevantes carregados no Portal Almada Digital para os suportes de comunicação que vierem a ser desenvolvidos na plataforma municipal e conseqüentemente, as funções de criação e edição de informação e divulgação do território concelhio deverão ser centralizadas nos serviços municipais competentes.

❖ Montras Interativas Municipais

Do mesmo modo, pressupõe-se que a gestão dos conteúdos das Montras Interativas em funcionamento na Loja do Município e no Centro Municipal de Turismo em Cacilhas possa vir a ser assumida pela Câmara Municipal.

Desde modo, prevê-se a cessação das funções de gestão do Portal Almada Digital e das Montras Interativas que vinham a ser assumidas pela Agência para a operacionalização destas duas ferramentas, devendo os recursos ser reafectados para a criação e gestão de uma nova plataforma digital, focada na promoção do empreendedorismo e apoio às micro e PME do concelho.

❖ Criação de *app* Empreender em Almada/ “Almada Tem Gente Como Ninguém” e gestão de redes sociais

Identifica-se a necessidade de desenvolver uma estratégia de comunicação mais eficiente e dinâmica na área do empreendedorismo de base local, pelo que se perspetiva a criação de um suporte comunicacional atrativo e direcionado para a comunicação com o “ecossistema empreendedor” existente e incorporado na rede tecnológica municipal. Esta ferramenta, atualizada e funcional, deverá permitir integrar os diversos meios de comunicação online disponíveis (site, redes sociais, aplicações...), fundido e substituindo os canais até agora utilizados de forma dispersa e por vezes redundante: site da Agência, Portal Almada Digital, *facebook*, *youtube* e outras redes.

❖ Site institucional da Nova Almada Velha

Durante o ano de 2018 deverá equacionar-se a renovação do site institucional da Agência.

❖ Site do Caparica Sun Centre / ArribaTejo

A Nova Almada Velha assume ainda a continuidade da colaboração com a Agência ArribaTejo na manutenção/gestão do site do Caparica Sun Centre, na sequência do trabalho iniciado em 2014.

4) Dinamização de Almada Velha



O objeto social da Nova Almada Velha, bem como os respetivos estatutos atribuem à Agência, entre outros, um papel ativo no desenvolvimento de ações e projetos nos domínios do património cultural e natural, do lazer e do turismo, da animação urbana, envolvendo diversos agentes locais e setoriais. Neste âmbito, em parceria com o Município, o Seminário Maior de S. Paulo, a Stª casa da Misericórdia de Almada e as Paróquias da Cidade e envolvendo a Academia de Música de Almada é assegurada desde 2009 a realização anual do Festival de Música nas Igrejas "Os Sons de Almada Velha".

❖ Festival de Música "Os Sons de Almada Velha"

Esta iniciativa constitui um contributo para o aumento da densidade da oferta cultural no centro histórico de Almada e Cacilhas. O formato do Festival procura, em concreto, assegurar a realização de um evento regular ligado à música erudita, dinamizando a fruição pública do património religioso da cidade velha, numa lógica secular, contribuindo assim para a valorização destes espaços e relacionando-os com a dinamização de setores e atividades que aqui se pretendem valorizar, nomeadamente o turismo cultural.

O Festival destina-se ao grande público, pretendendo-se que esta relação que sempre existiu entre a música e arquitetura sejam elementos determinantes na conceção da iniciativa, fomentando uma maior aproximação com a comunidade.

Os locais habituais para a realização dos concertos são os seguintes:

- Igreja Nª Srª do Bom Sucesso;
- Ermida de São Sebastião;
- Igreja da Misericórdia de Almada;
- Igreja do Seminário de S. Paulo;
- Igreja de Santiago.

Handwritten notes in the top right corner, including a signature and the acronym "PSA".

Orçamento Previsional

2018

DEMONSTRAÇÃO PREVISIONAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

Dezembro 2018

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	Orçamento 2018	Afectação Real 2017
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados.....	1	62 001,63	62 413,00
Subsídios à exploração.....	2	106 300,81	106 300,82
Variação nos inventários da produção.....		0,00	0,00
Trabalhos para a própria entidade.....		0,00	0,00
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas.....	3	0,00	0,00
Fornecimentos e serviços externos.....	4	-80 100,68	-76 216,48
Gastos com o pessoal.....	5	-107 000,00	-107 368,54
Imparidade (perdas/reversões).....		0,00	0,00
Provisões (aumentos/reduções).....		0,00	0,00
Outros rendimentos e ganhos.....	6	28 500,00	28 832,70
Outros gastos e perdas.....	7	-1 000,00	-1 968,98
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		9 241,76	12 004,51
Gastos/reversões de depreciação e de amortização.....		-8 200,00	-8 563,31
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		1 041,76	3 441,20
Ganho líquido de financiamento.....	8	1 000,00	1 000,00
Resultado antes de impostos		2 041,76	4 441,20
Imposto sobre o rendimento do período.....		0,00	0,00
Resultado líquido do período		2 041,76	4 441,20

MAPA EXPLICATIVO DOS RENDIMENTOS E RECEITAS PREVISTOS PARA 2018

RUBRICAS	NOTAS	RENDIMENTOS	RECEITAS
PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS 1)	1	62 601,63	77 000,00
QUOTA ANUAL CMA	6	25 000,00	25 000,00
QUOTA ANUAL FCT	6	1 500,00	1 500,00
QUOTA ANUAL ACSITDS	6	500,00	500,00
QUOTA ANUAL SEMINÁRIO	6	500,00	500,00
QUOTA ANUAL SANTUÁRIO CRISTO REI	6	500,00	500,00
QUOTA ANUAL UNIÃO DAS FREGUESIAS	6	500,00	500,00
GESTÃO PORTAL ALMADA DIGITAL/MONTRAS INTERATIVAS	2	81 300,81	100 000,00
GESTÃO QUARTEIRÃO DAS ARTES	2	25 000,00	25 000,00
JUROS E APLICAÇÕES	8	1 000,00	1 000,00
TOTAL DOS RENDIMENTOS E DAS RECEITAS DO ANO		198 402,44	231 500,00

1) O cálculo da prestação de serviços para 2018 teve por base uma taxa de 23%

MAPA EXPLICATIVO DOS GASTOS E DESPESAS PREVISTAS PARA 2018

RUBRICAS	NOTAS	GASTOS	DESPESAS
NÚCLEO EMPRESARIAL/QUARTEIRÃO DAS ARTES			
Electricidade 1)	4	6 504,07	8 000,00
Água 1)	4	377,38	400,00
Comunicações (CTT, Telefone, e Internet) 1)	4	1 828,00	2 000,00
Conservação e Manutenção de Diversos Equipamentos 1)	4	4 085,04	5 000,00
Higiene e Limpeza 1)	4	5 284,55	6 500,00
Publicidade 1)	4	2 032,52	2 500,00
Despesas Inerentes à actividade (IS, Consumíveis, etc.) 1)	4	2 801,83	3 200,00
Trabalhos Especializados 1)	4	1 219,51	1 500,00
Outros Projetos	4	0,00	2 816,50
Sub Total		23 710,68	31 916,50
SERVIÇOS EXTERNOS			
Honorários TOC 1)	4	2 950,00	3 828,50
Trabalhos Especializados ROC 1)	4	4 000,00	4 920,00
Consultoria Empreendedorismo SBI 1)		5 000,00	6 150,00
Sub Total		11 950,00	14 698,50
Jurídicos 1)	4	4 500,00	5 535,00
Sub Total		4 500,00	5 535,00
Site e Aplicação Empreender em Almada 1)	4	15 000,00	18 450,00
Sub Total		15 000,00	18 450,00
Programação do IX Festival SAV 1)	4	25 000,00	30 750,00
Sub Total		25 000,00	30 750,00
PESSOAL			
Despesas com Pessoal e Encargos Sociais	5	107 000,00	107 000,00
Despesas Financeiras e Impostos	7	1 000,00	1 000,00
TOTAL DAS DESPESAS DO ANO		188 160,68	209 350,00

1) O cálculo dos gastos para 2018 tiveram por base uma taxa de 23%



Anexo 1 - BASE PROTOCOLAR a 31-12-2017

➤ **Gestão do Núcleo Empresarial de Almada Velha**

Base formal: Contrato de Comodato, assinado a 19/04/2002 e renovado em 10/07/2012 com a CMA, proprietária do equipamento;

Prazo de Vigência: 10 anos.

➤ **Gestão do Portal Almada Digital**

Base formal: Protocolo de Colaboração, bianual, em vigor desde 01/01/2007, com a Câmara Municipal de Almada e os Serviços Municipalizados de Água e Saneamento;

Renovado para os anos de 2017 e 2018.

Valor anual: 100.000€ (IVA incluído)

➤ **Gestão do Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimentos**

Base formal: Protocolo de Colaboração para a Gestão do GACECI, assinado a 21/09/2011, com a Câmara Municipal de Almada, a Faculdade de Ciência e Tecnologia da UNL, o IAPMEI e o Madan Parque.

➤ **Gestão do Quarteirão das Artes**

Base formal: Protocolo de Colaboração para a Gestão do Quarteirão das Artes, assinado a 20/04/2013, com o Município de Almada.

Prazo de Vigência: 10 anos.

Valor anual: 25.000€

Ata da 34ª Reunião da Assembleia Geral

18 de janeiro de 2018

Ao décimo oitavo dia do mês de janeiro do ano de dois mil e dezoito, pelas dezassete horas e trinta minutos, realizou-se no edifício dos Paços do Concelho, sito no Largo Luís de Camões em Almada, a trigésima quarta reunião da Assembleia Geral da Associação “Nova Almada Velha – Agência de Desenvolvimento Local”, com a seguinte Ordem de Trabalhos: -----

1. Apreciação do Plano de Atividades e Orçamento do exercício de 2018;-----
2. Diversos.-----

Ponto Um. Apreciação do Relatório e Contas do exercício de 2016-----

Colocou-se a votação o Plano de Atividades e o Orçamento para o exercício de 2018, aprovado em sede de Conselho de Administração, tendo sido aprovados por unanimidade.-----

Não havendo mais questões a tratar, deu-se por concluída a reunião.-----



D. Carlos Filipe Silva

G. Manuel Silva

Francisco Silva




Ata nº 133 da Reunião do Conselho de Administração

Ao décimo oitavo dia do mês de janeiro do ano de dois mil e dezoito, pelas dezassete horas, realizou-se no edifício dos Paços do Concelho, sito no Largo Luís de Camões em Almada, a centésima trigésima terceira reunião do Conselho de Administração da Associação "Nova Almada Velha – Agência de Desenvolvimento Local", com a seguinte Ordem de Trabalhos:-----

1. Apreciação do Plano de Atividades e Orçamento para o exercício do ano de 2018; -----
2. Diversos.-----

Ponto Um. Apreciação do Plano de Atividades e Orçamento para o exercício do ano de 2018

Após auscultação prévia aos membros do Conselho de Administração quanto ao planeamento das atividades e orçamento para o exercício seguinte, foi analisado o documento "Plano de Atividades e Orçamento 2018", que ficou aprovado e de se apresentar a votação em sede de Assembleia Geral da Agência Novalmadavelha.-----

Não havendo mais questões a tratar, deu-se por concluída a reunião.-----

