



Presidência

Exmo. Senhor Presidente
José Manuel Maia
Assembleia Municipal de Almada
AV Bento Gonçalves 20 INT ESQ
2805-101 Cova da Piedade

V/Ref.ª
E-Mail nº 2516/XI-2º
Proc.º 17.06
Ent. 3781/XI-2º

N/Ofício n.º:
336/GP

Data:
8 de setembro de 2015

Assunto: Requerimento Nº 08/CDS-PP/XI-2º sobre “Apoio ao Empreendedorismo”

Exmo. Sr. Presidente

Em resposta ao Requerimento do Sr. Deputado Municipal António Pedro Maco, do CDS-PP, referido em assunto, encarrega-me o Sr. Presidente da Câmara Municipal de Almada de informar o seguinte:

1. O âmbito de atuação do Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimento (GACECI) desenvolve-se no apoio à iniciativa e atividade empreendedora, acompanhando o promotor desde a ideia de negócio à constituição da empresa, disponibilizando:
 - Informação de recursos locais e divulgação da atividade económica do Concelho;
 - Atendimento de 1ª linha e encaminhamento para outros serviços e entidades;
 - Promoção do Programa de Apoio ao Empreendedor (PAE) de Almada;
 - Divulgação de espaços para acolhimento empresarial, incubação e apoio à atividade – Núcleo Empresarial de Almada Velha (NAV) e Quarteirão das Artes (QA);



ASSEMBLEIA MUNICIPAL DE ALMADA
ENTRADA
14.09.15 4392
Arq. 4392/XI-2º/2015



O GACECI tem acompanhado, desde o ano de 2012, empreendedores e empresários por via:

- Do atendimento presencial ou não presencial (telefónico, redes sociais);
- Da realização do Programa de Apoio ao Empreendedor de Almada (em curso a 6ª edição);
- Da organização de sessões de formação/informação e workshops;
- Da promoção de redes de contacto / *networking*;
- Da gestão das incubadoras de empresas.

Em forma de síntese da atividade relativa ao ano de 2014 pode ser destacada:

- A realização de 385 atendimentos presenciais;
- Que no âmbito da 4ª edição (2014) do Programa de Apoio ao Empreendedor de Almada:
 - Ideias de Negócio inscritas: 98
 - Ideias de Negócio iniciais selecionadas: 37
 - Ideias de Negócio selecionadas para o módulo final de formação/finalistas: 16
 - Nº de promotores finalistas: 19
- A realização de 7 Sessões de informação temáticas /*workshops*, com um total de cerca de 140 participantes;
- Um total de 590 elementos no *Facebook* "Empresas de Almada";
- As empresas sedeadas nos espaços de acolhimento empresarial se distribuíram do seguinte modo:
 - Madan Parque - 50
 - Núcleo Empresarial e Quarteirão das Artes - 30 empresas residentes (sendo 10 finalistas do Programa de Apoio ao Empreendedor de Almada).

2. Nas 5 edições concluídas do PAE Almada (2012-2015) foram:

- Inscritas 401 ideias de negócio;
- Selecionadas 185 ideias, correspondendo a 216 promotores;
- Finalistas 89 projetos, correspondendo a 112 promotores, estando 42 projetos em atividade (47%).

3. As principais questões identificadas prendem-se com:

- Localização empresarial e licenciamento;
- Incentivos e financiamento;
- Procura de serviços de apoio (técnicos oficiais de contas, arquitetura, parcerias);
- Viabilidade do negócio e formação;
- Mercado e divulgação da atividade.



4. Os principais setores de atividade são o comércio local, os serviços às empresas, a produção alimentar e o turismo.
5. No ano de 2012, foi protocolado o instrumento de financiamento FINICIA do IAPMEI. Este encontra-se suspenso em virtude dos resultados nulos obtidos por dificuldade de acesso ao crédito bancário das candidaturas submetidas.
6. Desde o ano de 2012 que se desenvolve o PAE, que resulta da adaptação a Almada de uma metodologia desenvolvida pelo IAPMEI. Em Almada o programa desenvolve-se em 4 fases:
 - Geração e Maturação da Ideia de Negócio
 - Capacitação em Empreendedorismo
 - Apoio na Procura de Financiamento e Parcerias
 - Acompanhamento na fase de pós-incubação.

Estas fases são assumidas pelo conjunto das entidades envolvidas (FCT, Madan Parque, CMA e Nova Almada Velha), que se envolvem desde o início do ciclo na prossecução do Programa e a que se associam ainda os serviços do IEFP/Centro de Emprego Local na divulgação e seleção dos candidatos ao Programa e um conjunto de entidades e empresas, que dinamizam a sessão de mentoria que integra a metodologia (Banca Interna).

O PAE é um programa prático e modular, em horário laboral e pós-laboral, centrado nas oportunidades de negócio locais, assente na contribuição de cada entidade para a sua execução, e ainda na colaboração de cerca de 10 outros agentes locais que constituem a rede informal de apoio.

Para além dos cinco parceiros protocolados, identificados anteriormente, estão envolvidas no Programa de Apoio ao Empreendedor de Almada outras entidades locais que compõem a Rede de Parceria Local, como a Santa Casa da Misericórdia de Almada, o IEFP - Centro de Emprego de Almada, a Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo de Setúbal ou a Confederação Nacional das Micro, Pequenas e Médias Empresas, a Associação Nacional de Direito ao Crédito, para além de empresários de diversas áreas com atividade no concelho.

O encaminhamento dos Negócios/iniciativas empresarias assegurado na fase pós-constituição da empresa, nomeadamente para as incubadoras que são geridas pela NAV, permite, de facto, assegurar um acompanhamento desde o início do ciclo empreendedor (geração da ideia de negócio) até à fase de início de atividade e durante os 3 primeiros anos de constituição da empresa.

Foram realizadas as seguintes 5 edições do PAE Almada:

Período	Nº de Ideias de Negócio			Nº de Promotores	
	Inscritas	Selecionadas	Finalistas	Participantes	Finalistas
10/05/2012 a 10/07/2012	80	44	19	54	26
29/10/2012 a 01/03/2013	67	42	18	51	25
24/05/2013 a 24/09/2013	112	43	18	45	19



Período	Nº de Ideias de Negócio			Nº de Promotores	
	Inscritas	Selecionadas	Finalistas	Participantes	Finalistas
27/01/2014 a 30/06/2014	98	37	16	42	19
27/01/2015 a 10/03/2015	44	19	18	24	23
Totais	401	185	89	216	112

Atualmente, existem 42 projetos apoiados em atividade ou incubação:

Atividade	N.º
Produção alimentar e restauração	9
Serviços de proximidade, lazer e bem estar	7
Turismo	5
Comunicação, marketing e design	4
Artes e Ofícios tradicionais	4
Comércio tradicional	4
Serviços de contabilidade, gestão e consultoria	2
Serviços de engenharia e especialidades	2
Outros serviços às empresas	2
Comércio online	2
Organização de eventos	1

7. Por um conjunto de meios e suportes, designadamente:

- Portal de divulgação www.almadadigital.pt
- Sítio da Agência Novalmadavelha <http://www.novalmadavelha.pt/>
- Sítio da Câmara Municipal de Almada
- Redes Sociais
- Vídeo promo PAE Almada <https://vimeo.com/123458660>
- Boletim Municipal
- Distribuição de folhetos
- Sessões de informação
- Parceiros locais e regionais

8. A Nova Almada Velha – Agência de Desenvolvimento Local é a entidade coordenadora das atividades ligadas ao apoio ao empreendedorismo de base local, envolvendo para o efeito recursos do Município, Madan Parque de Ciência, Faculdade de Ciências e Tecnologia da UNL e IAPMEI, entidades parceiras no âmbito do Protocolo de Gestão do Gabinete de Apoio à Criação de Emprego e Captação de Investimento.



Presidência

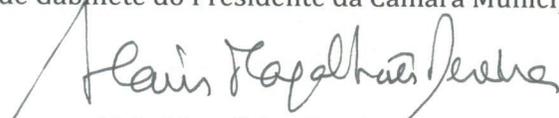
A Agência tem um técnico superior afeto a tempo inteiro a estas tarefas, que assegura o atendimento público, sinalização e encaminhamento para outros parceiros da rede local e setorial, assegura a gestão corrente dos dois equipamentos municipais de acolhimento empresarial geridos por esta entidade – Núcleo Empresarial de Almada Velha e Quarteirão das Artes, coordena a aplicação do Programa de Apoio ao Empreendedor e dinamiza a rede de entidades e empreendedores ligados ao GACECI.

O GACECI é uma estrutura de apoio assegurada pelos Promotores, cabendo à NAV as funções de atendimento de 1ª linha, coordenação do PAE, encaminhamento para as incubadoras e dinamização da rede local de empreendedores

O Município transfere anualmente para a NAV um montante de 25.000,00€ especificamente para a gestão do Quarteirão das Artes e comparticipa na quota anual enquanto associado da Agência com 25.000,00€.

Com os melhores cumprimentos, *e considerações*

O Chefe de Gabinete do Presidente da Câmara Municipal


Alain Magalhães Pereira