



MUNICIPIO DE ALMADA

Assembleia Municipal

EDITAL

Nº 277/XI-2º/2014-15

(Por um turismo de excelência)

EU, JOSÉ MANUEL MAIA NUNES DE ALMEIDA, PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA MUNICIPAL DO CONCELHO DE ALMADA

Torno público que na Primeira Reunião da Sessão Ordinária referente ao mês de fevereiro de 2015 da Assembleia Municipal de Almada, realizada no dia 26 de fevereiro de 2015, a Assembleia Municipal aprovou a seguinte Moção/Deliberação:

MOÇÃO/DELIEBRAÇÃO

É reconhecido o esforço e o empenho que Portugal tem dado ao sector do Turismo com o objetivo de promover o país, promover as paisagens, os lugares, as aldeias, as vilas e cidades, promover a história, costumes e tradições ajudando a exportar a imagem de Portugal no estrangeiro importando turistas, visitantes e investidores.

Segundo as estatísticas referentes ao ano transato Portugal viu crescer em número significativo a quantidade de turistas que entraram no país, procurando o acolhimento sempre característico da sua hospitalidade e das variadíssimas ofertas que de norte a sul estão ao dispor de quem nos visita.

A evolução positiva e o incremento de medidas e políticas que apostem numa verdadeira promoção e divulgação da oferta do país levando ao crescimento do sector que engloba hotelaria, gastronomia e restauração, cultura, história, viagens, arte e espetáculo, é bem o resultado da articulação entre os vários agentes que viram a gestão dos instrumentos necessários à prossecução dos seus fins disponibilizados pelas entidades competentes e que zelam pela promoção e investimento no turismo em Portugal, reforçados consideravelmente.

Os números falam por si e não enganam; as unidades hoteleiras registaram em termos de hóspedes um total de 12,8 milhões, originando 37,5 milhões de



EDITAL

Nº 277

dormidas levando a um aumento de +10,6% (+3,6 milhões) comparando com o ano de 2013.

Esse número consubstanciado em termos de receitas e proveitos atingiram um brilhante valor de 1,8 mil milhões de € no país, refletindo um acréscimo de 12,4% o que é bastante significativo para um sector cada vez mais importante e estratégico para Portugal.

O sector está em avançado crescimento e recomenda-se sendo a tendência para 2015 evolutiva.

A Promoção de Portugal internacionalmente deve ser uma estratégia prioritária onde devem convergir esforços e investimentos entre estado e autarquias e demais entidades promotoras dos mais variados quadrantes e sectores que o turismo e o lazer podem proporcionar a ganhar melhorando a imagem do país e a competitividade tendo em conta os considerados maiores destinos mundiais de turismo. Almada não é exceção. Exemplo disso, é o 3º lugar alcançado no que se refere ao número de dormidas no concelho em 2014, ficando apenas atrás de dois bastiões do sector como Lisboa e Cascais (1º lugar na Península de Setúbal), resultado esse, que abre boas perspetivas para que se possa continuar a apostar e a investir de forma planeada e estruturada numa maior atratividade e promoção do concelho não só internacionalmente, como também no turismo interno.

Para tal é necessário ter em conta as características privilegiadas que Almada aufere no contexto da grande região de Lisboa e Península de Setúbal com a proximidade da capital, a sua paisagem e natureza onde se inclui o rio, o mar, a floresta e a densa fauna terrestre e marítima, as suas tradições e costumes das localidades que compõem o concelho, a sua história e património material e imaterial e o seu folclore, devem ser mais-valias potenciadoras de uma oferta de



EDITAL

Nº 277

local que fidelize visitantes e ajude na promoção e criação de emprego e na dinamização da economia local.

Uma verdadeira estratégia local de promoção do turismo deve ter em conta a maximização e a convergência de esforços e planeamento conjunto entre as entidades geradoras de mais-valias, tornando o investimento e a aposta no sector uma prioridade em Almada.

Valorizar e apostar nas pessoas, dinamizar o comércio e a oferta local, reabilitar e promover o espaço público e incentivar investimento deve ser ambição e horizonte da autarquia na rentabilização dos recursos disponíveis envolvendo a comunidade local promovendo a excelência preço por quem nos visita.

Desta feita, considerando que Almada reúne todas as características para se tornar num dos polos turísticos e de lazer mais atrativos da Europa, e considerando ainda que para tal o reforço no investimento e a aposta no sector deve ser prioritário e fazer parte dos planos do município para as próximas décadas, a Assembleia Municipal de Almada reunida na localidade de Almada nos dias 26 e 27 de fevereiro de 2015, delibera:

- 1 - Reconhecer e aclamar o esforço e empenho por parte da Secretaria de Estado do Turismo, do Turismo de Portugal, de promotores, de empresas e trabalhadores do sector, das autarquias e demais agentes e entidades que em conjunto têm contribuído significativamente para a promoção e investimento do Turismo em Portugal nos últimos anos.
- 2 - Saudar o Município pela obtenção do 3º lugar no que respeita a dormidas na região de Lisboa fazendo votos que a mesma estimativa se repita no presente ano.
- 3 - Incentivar a Câmara Municipal e a Entidade Regional de Turismo de Lisboa e Vale do Tejo a reforçar o investimento na promoção e na aposta do turismo



MUNICIPIO DE ALMADA
Assembleia Municipal

EDITAL

Nº 277

e lazer tirando partido da situação geográfica e privilegiada do Concelho e da Região com o objetivo de potenciar um Turismo de excelência.

POR SER VERDADE SE PUBLICA O PRESENTE «EDITAL» QUE VAI POR MIM ASSINADO E IRÁ SER AFIXADO NOS LUGARES DO ESTILO DESTE CONCELHO.

Almada, em 27 de fevereiro de 2015

O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA MUNICIPAL

(JOSÉ MANUEL MAIA NUNES DE ALMEIDA)