



**MUNICIPIO DE  
ALMADA**

**Assembleia Municipal**

# **EDITAL**

**Nº 86/X-4º/2012-13**

**(Regulamento Municipal de Publicidade e Propaganda)**

**EU, JOSÉ MANUEL MAIA NUNES DE ALMEIDA, PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA MUNICIPAL DO CONCELHO DE ALMADA**

**Torno público que na Segunda Reunião da Sessão Ordinária referente ao mês de abril de 2013, realizada no dia 19 de abril de 2013, a Assembleia Municipal de Almada aprovou, a Proposta Nº 86/X-4º de iniciativa da Câmara Municipal aprovada em Reunião Camarária de 03/04/2013, sobre o “Regulamento Municipal de Publicidade e Propaganda”, através da seguinte deliberação:**

**DELIBERAÇÃO**

**A avaliação feita pela Câmara Municipal ao atual Regulamento Municipal de Afixação e Inscrição de Mensagens de Publicidade e Propaganda, em vigor desde outubro de 2000, concluiu ser necessário promover alterações para adequação a uma nova realidade, atendendo a objetivos de agilização de processos, simplificando-os e desmaterializando-os, bem como a adaptação ao presente quadro legal, nomeadamente ao Decreto-Lei nº 48/2011, de 01 de abril.**



**MUNICIPIO DE ALMADA**

**Assembleia Municipal**

# **EDITAL**

**Nº 86**

O Projeto de Regulamento submetido à apreciação da Assembleia Municipal teve em consideração os princípios da modernização administrativa, nomeadamente de qualidade, de proteção da confiança, da comunicação eficaz e transparente, da simplicidade, da responsabilidade e da gestão participada, com particular incidência ao nível do deferimento tácito e de flexibilidade do exercício das competências decisórias.

Foi também em consideração dos princípios antes referidos que é acolhido, tendo em vista a sua implementação no Município do processo em curso do “Licenciamento na Hora”.

O presente Regulamento, em articulação com os demais regulamentos municipais sobre matérias concomitantes e acessórias, e sem prejuízo da legislação vigente, estabelece o regime aplicável e disciplina as condições de “Afixação, inscrição e emissão de mensagens publicitárias de natureza comercial”; “Afixação, inscrição e emissão de mensagens de propaganda”; “Afixação de localizadores”.

Dispõe também o Regulamento que a afixação, inscrição e emissão de mensagens publicitárias e de propaganda, ainda que isenta de licenciamento “Não dispensa o cumprimento dos critérios constantes do presente regulamento”; “Está obrigada ao cumprimento das demais regras legais e regulamentares aplicáveis”.



**MUNICIPIO DE ALMADA**

**Assembleia Municipal**

# **EDITAL**

**Nº 86**

**Considerando ainda que o anteprojeto foi submetido às consultas públicas determinadas pela Câmara Municipal e mereceu a apresentação de diversos contributos, os quais foram ponderados nos termos constantes do relatório da audiência pública.**

**Assim, a Assembleia Municipal de Almada, em consideração, nomeadamente, do Decreto-Lei nº 92/2010, de 26 de julho, do Decreto-Lei nº 48/2011, de 01 de abril, e nos termos e para os efeitos da Lei nº 169/99, de 18 de setembro, no seu artigo 53º, nº 2, alínea a), alterada e republicada pela Lei nº 5-A/2002, de 11 de janeiro, aprova:**

- 1 - O Regulamento Municipal de Publicidade e Propaganda, nos precisos termos da deliberação camarária de 03 de abril de 2013.**
- 2 - A revogação do Regulamento Municipal publicitado pelo Edital nº 70/VII/00, de 28 de junho de 2000 e demais disposições regulamentares que contrariem o novo Regulamento aprovado.**

**POR SER VERDADE SE PUBLICA O PRESENTE «EDITAL» QUE VAI POR MIM ASSINADO E IRÁ SER AFIXADO NOS LUGARES DO ESTILO DESTE CONCELHO.**

**Almada, em 23 de abril de 2013.**



**MUNICIPIO DE ALMADA**

**Assembleia Municipal**

# **EDITAL**

**Nº 86**

**O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA**

**MUNICIPAL**

**(JOSÉ MANUEL MAIA NUNES DE**

**ALMEIDA)**